

# ゼミプロジェクト 2014 報告書

## 大学生ひろしまっふ

広島市立大学国際学部井上ゼミ

担当教授：井上泰浩

Chief Editor:徳田智子

Designer:牧野真澄

Editor:伊藤愛実・河野薫・谷菜里子・行貞美佑

### テーマ：大学生視点の“広島再発見”

本プロジェクトは、「大学生視点の“広島再発見”」のテーマのもと、心理学・メディア人間行動学の理論に基づいて進めていきました。企画・デザイン・校正・印刷会社への出稿などすべて自分たちで行い、万人向きの既存の観光マップとは異なる、“大学生による、大学生のための、大学生らしいマップ”を目指しました<sup>i</sup>。また、本プロジェクトは広島県庁観光課の「泣ける！広島県(T▽T)／」キャンペーンとコラボレーションしました。

#### ➤ 動機と目的

マスメディアという広い研究領域の中でも、特に広告・宣伝活動に興味があるゼミメンバーが多いことから、まず「自分たちにしかできない広告・宣伝活動とは何か」を考えることから、このプロジェクトを始めました。また、デザインソフト(Illustrator)を使いこなせるメンバーがいることから、何か作品として形にできるような広告・宣伝活動をしたいと考えていました。

そんな中、自分たちが今大学生として広島に住んでいて、「大学生だからこそ共感できる広島県の魅力とは？」という疑問が生まれました。まだまだ知られていない広島の魅力を一大学生としての目線で観光マップにして同じ大学生に伝えることが、自分たちにしかできない広告・宣伝活動であると感じ、本プロジェクトの開始に至りました。

本プロジェクトの最終目的は、一人でも多くの大学生の共感を得て、マップを手にと

---

<sup>i</sup> 「大学生らしい」とは、非常に抽象的な表現ですが、本プロジェクトでは、“多くの大学生の共感を得ることができること”と決めました。

ってもらおうことです。そのため、マップ完成後は、広島県内の大学・市役所・観光案内所等にマップを配布しました。

## ➤ 共感理論

「大学生らしいマップ」を製作するには、まず“多くの大学生の共感を得ること”が前提として必要となります。そもそも、「共感」とはどのようなことを指すのでしょうか。

### 共感 (sympathy)

共感とは、アメリカの教育哲学者で、スタンフォード大学名誉教授であるノスティンクスが、自身のケア論において、ケアする人の一連の認識様態の変化を説明する際に用いたことばである。具体的に言えば、「感情移入 (empathy)」によって始まり、相手の要求を感じ取り、最終的にケアされる対象 (人間、事物、観念) の視点から行為を起こすことができるようになるという認識様態の変化である。これは「感情をともにすること (feeling with)」とも呼ばれている<sup>ii</sup>。

### 「同意」と「共感」の違い

ここで、本プロジェクトを通して私たちが目指す「共感」と、似たような意味を持つ「同意」との違いを定義する。

**同意**：賛成の意味がほとんどである。

**共感**：必ずしも賛成の意味ではない。別々の立場にありながら相手の感じたことに対してもそのまま受容する。

### 共感の重要性

他人の心と全く同じということは不可能であるからこそ、「相手の気持ちがわかる」ことが共感なのではなく、「相手の気持ちと似たような方向性を持っていること」という意味である。人間は本能的に他者との繋がりを持ちたくなる生き物であるため、共感という感情は重要になってくる。

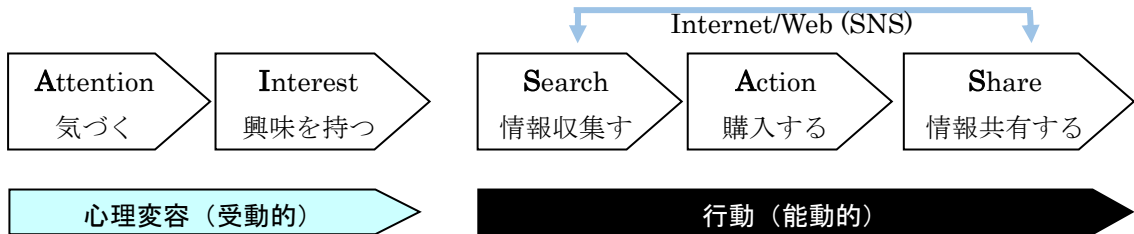
そして、一人でも多くの人の共感を得て、マップを手にとってもらえるよう、次のマスメディアの認知・行動パターン<AISAS、SIPS>に沿って、プロジェクトを進めていきました。

---

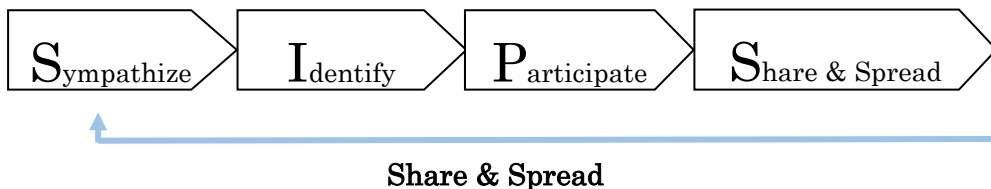
<sup>ii</sup> 藤田和生 編,2007,『感情科学』,京都大学学術出版会,

★ ネット、SNS 時代の消費者の認知・行動パターン

**AISAS** ネット時代・クロスメディア時代のモデル



**SIPS** ソーシャルメディア時代の消費行動モデル (共感 sympathy モデル)



「共感 S」を感じる情報に対し、友人、メディア、SNS で「確認 I」した後、さまざまなレベル（ゆるい参加、ファン、熱烈ファン）で「参加 P」し、その体験（購入を含む）を「つながり」のなかで「共有・拡散 S」する。それがまた「共感」を生む。現実には AISAS と SIPS が融合するケースが多いだろう。

「メディアの影響 人間行動学、心理学、社会心理学などの融合型モデル 井上泰浩」より

➤ **ターゲットについて**

大学生による、大学生のための、大学生らしいマップを目指したため、ターゲットは、「広島県内の大学生」と決めました。しかし、その中でも、男子大学生より、より女子大学生に支持されるようなマップ作りを目指しました。なぜなら、広島県庁来訪時に、担当の伊藤賢氏より、「男性より女性のほうが、新しい情報に比較的敏感です。それが、『泣ける！広島県\ (T▽T) /』のパフレット表紙に、広島県出身の女性アーティスト Perfume さんを起用した大きな理由のひとつです。」と伺いました。そのため、私たちも県庁のキャンペーンに倣い、比較的女性向けのマップを作成することにしました。

## ➤ 広島県庁観光課「泣ける！広島県＼(T▽T)／」とのコラボレーション

ゼミプロジェクトを行うにあたり、せっかくならば大学という枠組みを飛び出してプロジェクトに取り組みたいという想いがありました。そんな時、メンバーの一人が広島県庁観光課で行われているプロジェクト、「泣ける！広島県＼(T▽T)／」の乗っかり企画として参加団体を募集していることに気づきました。早速私たちも応募することを決め、ゼミプロジェクトとのコラボレーションについて相談させていただきました。後日、広島県商工労働局観光課、観光プロモーショングループ伊藤賢氏より、コラボレーションについて快く承諾いただきました。

「泣ける！広島県＼(T▽T)／」とコラボレーションしたことで、伊藤氏からマップを作成する上で様々なアドバイスを頂いたり、完成したマップを「泣ける！広島県＼(T▽T)／」ホームページ上で紹介してもらうことになりました。その結果、媒体のマップのみでなく、ネットを使った情報提供のアプローチが可能になり、より多くの方にマップについて知って頂くことができました。

## ➤ 各ページの概要とこだわり (デザイン担当：牧野真澄)

### 1. 表紙

広島の豊かな自然をモチーフとし、緑豊かな広島 mountain と瀬戸内海のイラストを表紙に描きました。デザインが女性向けになりすぎないように、パステルカラーの中でも水色や緑色をメインに使っており男性にも手にとってもらいやすいように工夫しています。「尾道」と「呉」それぞれのオリジナルロゴマークを制作し掲載しています。

### 2. 導入ページ

全体の雰囲気壊さないように導入ページにもパステルカラーを多く使用し、レイアウトも関西限定のお洒落な情報誌「SAVVY」(京阪神エルマガジン社)を参考に可愛らしいデザインにしました。また、導入ページではプロジェクトの目的・動機について説明し、広島市立大学の学生を対象にした「広島の大学生は休日なにをしているか？」というアンケート調査結果の図や、コメントを抜粋したものを掲載し、マップページへの導入を促すつくりをしています。

### 3. おすすめ店舗情報ページ

私たち大学生の多くは SNS 上で、日々のランチの写真を投稿したり、今の気持ちをなんとなく投稿したりと SNS は身近な共感・共有を生む場となっています。このページは Twitter をイメージしたデザインになっており、リアリティーでもこのマップを手にとっていただいた方に私たちと共感、さらにお友達にも共有して欲しいという思いを込めました。掲載されているお店は私たちが選んだお店だけではなく、実際に地元に住んで

いる大学生おすすめのお店を掲載しています。

#### 4. マップ

大学生向けに広島県内での2パターンの観光モデルコースを紹介しています。

- |  |
|--|
| ① 気ままにのんびり、海を感じる街～ONOMICHI～<br>② 歴史あふれる、レトロで落ち着いた街～KURE～ |
|--|

ベースのデザインは同じで尾道コースはレモンをイメージした黄色、呉コースはれんがをイメージした赤茶色を使用しそれぞれの街のイメージが伝わるよう工夫しました。マップの手書き風のイラストでやわらかく、あたたかい印象にし、その土地だけではなく、その土地で作られた物にも興味を持ちより一層、印象的に覚えて貰いたいので、それぞれのコースごとのご当地名物をキャラクターに変身させイラストで描きました。

「ほっこり泣ける！〇〇スナップ」と題して、「泣ける！広島県＼(T▽T)／」の趣旨とリンクするようなコーナーを作り、現地調査の際にメンバーが撮ったほっこりする写真を掲載しています。

#### 5. 裏表紙

裏表紙のイラストは実際にマップを手にとった方が現地を訪れ、帰り道に「またいきたい」と会話しているところをイメージして描きました。そして、ひろしまっぷの作成進行状況や制作秘話などより詳しい情報を掲載している Facebook ページへと誘導する仕組みにしています。URL よりも簡単にアクセスできる QR コードを載せました。

#### 全体を通して

大学生らしさをとにかく軸に意識しながら作り上げました。特に最近、大学生が多く利用する Twitter や Instagram のデザインを参考にし、私たちが掲げる「共感」の要素の一つ「どこかで見た事のある」、「大学生が作ったもの」ということが写真、イラストを通して分かりやすいようにデザインにも親近感を持たせました。

#### ➤ 掲載店舗の選択・決定

有名無名などの既存の情報に惑わされず、あくまでも「同じ大学生に共感を得られるかどうか」を基準に、私たち自身がピックアップしました。主に、学内で実施したアンケートや、実際にゼミメンバーが行った現地調査で得た情報を参考にしました。

### ～ONOMICHI～

#### 1. 千光寺（ねこ）

**概要**：大同元年(806年)に空海によって創建されたと言われています。境内からは、

尾道市街地が見渡す事ができ、四季を通じて自然の神秘を感じることができます。

**選んだ理由**：もともと有名なスポットですが、愛らしい猫や縁結びにゆかりのある地ということが、より女子大学生の共感を得ることにつながるのではないかと判断しました。

## 2. からさわ

**概要**：昭和14年開業の老舗。昭和初期に自転車で和菓子の行商から、屋台、そして今の喫茶店へと変わりました。

**選んだ理由**：お店の雰囲気は昔ながらで、「ほっこり」というデザインにおける共通のテーマへのつながりが感じられました。

## 3. ジョンバーガー

**概要**：海沿いにある手作りのハンバーガーカフェ。大きな特注バンズの中にお好きな具を入れて、オリジナルのハンバーガーを食べる事ができます。

**選んだ理由**：市大生への学内アンケートの結果から抜粋しました。ボリュームミーな男子向けハンバーガーと、女子向けのオリジナルドリンクやデザートどちらも充実していました。また、値段もリーズナブルであることから、男女問わず大学生におススメできるスポットだと思いました。

## ~KURE~

### 1. 株式会社三宅本店 千福

**概要**：1856年創業、呉市の酒造メーカー。千福は三宅本店がつくっている日本酒の銘柄である。

**選んだ理由**：市大生への学内アンケートの結果から抜粋しました。サークルやバイト仲間と一緒に、また、季節のイベントごとなど、意外と大学生の飲み会の機会は多いです。しかし、現状は若者の日本酒離れが進んでいるといわれています。そこで、今こそ大学生に地酒の魅力を知ってもらいたい、そして自分たちも一大学生として知りたいと思い選択しました。

### 2. 株式会社 メロンパン

**概要**：呉市に本店がある老舗パンメーカーである。クッキー生地のおくとした表面とメロン味のカスタードが中にたっぷり入っているメロンパンが名物である。

**選んだ理由**：リーズナブルで手軽に食べやすいという点から、男子にも女子にもおススメできる店だと思いました。

### 3. 昂珈琲店 1959 店

**概要**：呉市の有名珈琲店、昂珈琲本店に隣接する店舗。戦艦大和の艦上で出されていた珈琲を再現した「海軍さんの珈琲」が看板メニューである。

**選んだ理由**：何の情報も持たず、実際に現地に行って良いなと思ったお店でした。オリジナルのコーヒーがたくさんあり、日常生活でカフェをよく利用する大学生にも知って欲しいと思いました。また、「コーヒー好きだけのコミュニティじゃなくて、皆が集まるきっかけをコーヒーで作りたい。商店街とか呉の街を活性化したい」というお店のオーナー細野さんの言葉に共感したことも大きなポイントになりました。

#### ➤ マップ配布先一覧

広島市内でマップを手にとった人が現地に赴くこと、また、現地でマップを手にとった人に活用してもらうことを想定し、配布場所を決めました。以下は、交渉の結果、配布を承諾していただき、実際にマップを置かせてもらった場所です。

- ① 県立広島大学(広島キャンパス) 100 部
- ② 広島県庁観光課 200 部
- ③ 呉市役所・呉観光案内所等 合計 100 部
- ④ 尾道市役所・尾道観光案内所等 合計 200 部
- ⑤ 広島港宇品旅客ターミナル 150 部
- ⑥ からさわ 100 部
- ⑦ ジョンバーガー 100 部
- ⑧ 昂珈琲 1959 店 150 部
- ⑨ 千福 100 部
- ⑩ 広島市立大学 100 部～

以下は、マップ配布地として交渉したものの、様々な理由から配布に至ることができなかった場所です。

- ・広島修道大学 サンプル送付後検討して頂きましたが、配布は難しいとのことでした。
- ・広島駅/横川駅 駅の窓口で話をしてみましたが、難しいとのことでした。

#### ➤ マップ印刷について(担当：河野薫)

印刷を依頼する企業を決定する上で、基本項目の①印刷枚数、②用紙サイズ、③用紙の種類、④用紙の厚さ、⑤納期までの期間、以上の5つの項目とデータを自分たちで

作製(Illustratorによる作製)することができることから、⑥構成費を含まない印刷見積もり であることに考慮して、複数社で価格を比較しました。

## 1. 印刷枚数

印刷枚数は、まず配置場所と場所ごとの枚数によって必要枚数を考えました。テーマに沿い、大学で学生が手に取ってくれる場所(広島各地の大学内)、公共施設(駅や観光案内所)などが挙げられます。配布場所の細かい設定についても考慮し、学内に置いていただく場合は学生が最も目につく場所であり、手に取ることができる場所であるかに注意しました。一カ所に平均で100枚と考え、県内の十数カ所に配布すると仮定し、予備も含めて2000枚を印刷することにしました。

## 2. 用紙のサイズと色

用紙は当初、A4サイズの両面カラー仕様を考えていましたが、情報量が少なく、地図が見え辛いことを理由に、A3サイズの両面カラー仕様に変更しました。

## 3. 用紙の種類

印刷を依頼するにあたって、用紙の種類を理解し、最適な用紙がどれなのかを決める必要があります。印刷会社からサンプルを取り寄せました。既に配布されている様々な地図も集め、材質を比較・検討。様々な材質を理解した上で、マップが手書き調であることを考慮し、光沢があまりなく、筆記特性の高い上質紙<sup>iii</sup>を使用しました。

## 4. 用紙の厚み

こちらも取り寄せたサンプルの用紙や様々な種類の同形態のマップを参考にしました。調べた結果、同形態のマップには主に70kg<sup>iv</sup>もしくは90kgが使用されていることが

---

<sup>iii</sup>上質紙とは表面、裏面ともコーティングされていないパルプ 100%で、コピー用紙としても使用されています。コート紙と比べると紙のコシが強く、1~2 ランク上のコート紙と同じくらいの厚みに感じられます。平滑性が低いため発色は落ちるが、筆記適正が高く鉛筆やボールペンなどの手書き文字が書き込める特徴があります。

『印刷のウエーブ』 <http://www.wave-inc.co.jp/products/paper/fine.html>

2015年5月23日アクセス

<sup>iv</sup>厚さを表す単位について

90Kgとか110Kgなどの同じ単位の紙であっても、上質紙やマットコートなどで、紙の種類が違えば紙の密度が違う。密度が低い紙の方が体積は大きくなりますので厚さがあるということになる。ちなみに、一定の寸法の印刷用紙1,000枚のことを「1連(れん)」という。この1連の用紙の重さのことを「連量」といい、連量が紙の厚さを表す単位になっていることになる。「一定の寸法」は788mm×1091mmの紙を基準にしている。

『「コート90Kg」「コート110Kg」？これで完璧、印刷用紙の厚さ！』

<http://www.gentie.com/blog/communication/889/> 2015年5月23日アクセス



分かりました。上質紙70kgはマップによく使用されていますが、少し薄く感じてしまいます。上質紙90kgは折ることにも支障はなく、しっかりとした触り心地とマップとしての品質の良さを感じられました。110kgまで厚くなると折るのに少し硬く、値段も高くなってしまいます。以上の内容を検討した上で、価格についても調査すると、印刷会社のグラフィック、スルカの2社に関しては、需要の関係で70kgよりも90kgの方がより安価であったため、上質紙90kgを使用しました。

## 5. 納期までの時間

年明けの配布を目処にしており、日数に猶予があったため、コストを削減する理由で最長に設定しました。(グラフィックでは10営業日、スルカでは7営業日)

## 6. 構成費を含まない印刷見積もり

依頼業者決定までの経緯として、構成費などが含まれる企業が地元広島には多く、その点に留意して、企業を選択しました。折加工をつけることで価格が上がることから、折る作業を自分たちで行うことで、コストを削減しました。本来用紙の厚みが増すにつれ価格も上がると考えられましたが、需要に伴う大量生産が理由で厚みが増しても価格が下がる企業もあり、その点にも注意しました。

調査、問い合わせの結果、地元広島の企業は構成費を含む場合や規模の問題で高い値段での依頼になってしまうことから、インターネットでの依頼を検討しました。印刷枚数、用紙サイズ、用紙の種類、用紙の厚さ、納期までの期間の5つの項目を様々なパターンの見積もりを10社で比較した結果、広島ではスルカ、全国ではグラフィックが最安値であり、およそ9000円でした。グラフィックよりもスルカの方が約200円高かったです。広島の企業で依頼したいという希望により、スルカに依頼しました。4200円で簡易構成も依頼し、総額14602円となりました。

## ➤ プロジェクト開始から終了までのスケジュール

### 2014年10月

プロジェクトに向けての話し合い開始(週一回、水曜日の午後)

市立大学内で、マップ製作のためのアンケート実施(巻末資料①参照)

- ◆ 29日(水)10:00～ 広島県庁観光課訪問 メンバー：伊藤・徳田・牧野  
担当者：広島県商工労働局観光課観光プロモーショングループ 伊藤賢様  
1時間半ほどお話をさせていただき、本プロジェクトを行う上でのアドバイスや、「泣ける！広島県\(\text{T}\nabla\text{T}\)/」プロジェクトを行った際に工夫したこと・注意したことなどについて聞かせていただきました。

- ・“大学生らしさとは何か”ということ、突き詰めて最後まで追求しましょう
- ・デザインは平置き・ラック置きなども計算した上で決めましょう
- ・SNSは効果的に使いましょう(泣ける！広島県\(\text{T}\nabla\text{T}\)/プロジェクトでは、長期的なプロジェクトであったため、冊子配布後のフォロー的な形で用いたとのこと。
- ・29日(水)時点で挙げているモデルコースは、もう少し大学生向けのエッセンスが必要(大学生らしさとは何か?)
- ・マップが完成した際は、泣ける！広島県の特設ホームページ上で紹介します。
- ・著作権フリーで利用できる写真が掲載されているサイトについて教えていただきました。《ひろしま観光ナビ <http://www.kankou.pref.hiroshima.jp/>》

なお、伊藤氏より、本プロジェクトについての情報を県庁から各メディアに拡散するのはどうかとご提案いただき、了承の返答を行いました。

### 2014年11月

- ◆ 10日(月) 現地調査のため尾道へ メンバー：伊藤・行貞  
調査レポート：行貞美佑

#### ①JOHN Barger & Cafe

海沿いにあり、店内はアンティークでおしゃれでした。メニューはハンバーガー以外にも、サンドイッチ、アイスなど沢山ありました。自分で好きなトッピングを追加できたりするので、オリジナルなハンバーガーが食べられると思いました。

#### ②千光寺

初めて千光寺に行ったのですが、景色がとても綺麗で、時期的にも紅葉が満開でも素敵でした広島にこんな綺麗なところがあったんだなあとしみじみしました。縁結びの聖地とも言われているので、ぜひぜひカップルでも行って欲しいところです。

### ③からさわ

同じく海沿いにあり、老舗っぽい雰囲気もとても良かったです。からさわの歴史は70年ととても深い。たまごアイスを初めて食べたのですが、すごく美味しくて、ほんのり甘い香りがとても良かったです。季節限定メニューもあるので、また春先にでも行こうかなと思っているところです。私はずっと広島に住んでいるのですが、尾道に行ったのは初めてで、再発見ができたと思います。そして、予想以上に楽しめた尾道は、プチ旅行としてもいいかもしれないと思いました。

#### ◆ 18日(火) 現地調査のため呉へ メンバー：河野・谷・牧野

調査レポート：谷茉莉子

##### ① 昂珈琲店 1959 店

このお店は、私たちが実際に現地調査に行った時に見つけたお店です！私たちが注目した理由は、まず外装！白を基調とした雰囲気でお洒落な看板が素敵でした。次に、珈琲がとても充実している事！様々な珈琲の味を知ることができて、大人気分を味わえます。

##### ② メロンパン 本店

ここのお店は、知っている人は知っている有名なパン屋さん。メロンパンは他とは違ってきっと驚くかもしれません。メロンパンの他にも美味しそうなパンがいっぱい！また食べたくなる味です。

#### ◆ 19日(水) ゼミの時間を使ってデザインについて細かく話し合い

#### ◆ 20日(木) 社会連携センター・市大事務局企画室訪問 徳田

プロジェクトにおける予算や印刷について相談させていただきました。

<社会連携センター渡辺さん>

学校での助成募集は、基本的に年度初めなので、今から助成を組むというのは難しいとのことでした。学校での取引がある印刷所として、「沼田総合印刷」、以前の部署で取引があった印刷所として、「字品印刷授産場」を紹介させていただきました。

<市大事務局企画室 長山哲也さん>

大学広報誌を頼む印刷会社として、「インパルス」を紹介させていただきました。芸術学部にならぬクオリティで印刷できる機械があるが、使用にはきちんとした理由+担当の方の許可が必要なため、必要であれば担当の方にご相談いただけるとのことでした。

①仮に芸術の印刷機を使える場合：必要部数すべて刷るのは難しいです。できたとしても学内に配布できるくらいの部数のみ。紙にこだわるのなら自分たちで用意しなけ

ればなりません。こだわらないのであれば一般的なコピー用紙になります。

②印刷会社に頼む場合：予算云々は抜きで、プロジェクトの趣旨に沿ってどのくらいの部数が最低限必要なのかをまず考えましょう。紙などの指定もできると思いますが、どこまでのクオリティにするか考えましょう。

大学のゼミのプロジェクトであることから、市立大学のロゴマークとクレジットの使用をご提案・許可をいただきました。

◆ 26日(水) 井上ゼミ OG 森河万智子さん来校

印刷する際の部数や、印刷する用紙について相談させていただきました。

<井上ゼミ OG 森河万智子さん>

印刷会社に頼むと、場合によっては校正費やデザイン費などがプラスされ、予想を超える値段になることがあります。データを自分たちですべて作成し、紙質などの細かい点も自分たちで決めることができるのなら、ネットで頼んだほうが安いです。一度いろいろな業者に見積もり・交渉をしてみたらとのことでした。

森河さんの経験上、1000部はあっという間になくなるため、予算との兼ね合いもみながら総数1000部以上にしたらよいのではとご提案いただきました。

完成したマップは、ぜひ広島港宇品旅客ターミナルに置かせてほしいとのことでした。

## 2014年12月

◆ 上旬 大学生ひろしまっふ Facebook ページ開設

<<https://www.facebook.com/nakeru.daigakusei>>

- ◆ 3日(水) 導入ページのレイアウト、共感ポイント追加。紙質・部数決定。
- ◆ 4日(木) テレビ取材決定(媒体：TSS テレビ新広島 井上さん)
- ◆ 5日(金) キャッチコピー、導入ページの内容について話し合い。
- ◆ 10日(水) レイアウトや内容についてはひとまず完成。チーズフォンデュパーティー
- ◆ 15日(月) 14:30~15:00 TSS 井上さんと打ち合わせ メンバー：徳田・牧野
- ◆ 17日(水) 呉へ追加取材+TSS テレビ同行取材。大雪による悪天候のため中止。

## 2015年1月

- ◆ 7日(水) 呉追加現地調査+同行取材  
調査レポート：伊藤愛実

## ①千福

工場見学兼取材を行いました。お酒が作られる過程を実際に自分たちの目で見ることで、より商品のアピールポイントを理解することができ、また、千福の歴史について学ぶことで、いかに地域と根付いた発展をしてきたか改めて千福の魅力を感じることができました。最後には人事や広報、製造など様々な部署の方々との意見交換をする場を設けていただき、学生目線から見た現在の酒造の印象、また新商品への要望などを伝え、千福の方々からも、酒造りに対する思いや若者に向けた商品作りの工夫を聞くことができました。広報の方から「ぜひ大学生の方たちに伝えてほしい」というお言葉をいただいたことで、改めて私たちがマップを作った意義について改めて考えさせられる良い機会となりました。

## ②昴珈琲1959店

店長である細野さんに完成したマップの下書きを見ていただき、情報の確認をしていただきました。細野さんは大変マップを気に入ってくださり、私たちのような若者にどんどん地元を宣伝してほしい、と激励の言葉をいただきました。客層の高齢化や若者の地元離れなどについてとても真剣に考えられており、そのお話もたくさんきかせていただきました。また、昴珈琲自慢の珈琲たちをご馳走してもらい、美味しい珈琲にみんなで癒されました。

## ◆ 下旬 印刷会社に出稿

## **2015年2月**

- ◆ 上旬 印刷後のマップが手元に届く マップの手折り作業開始
- ◆ 16日(月) 県庁観光課訪問 メンバー：伊藤・徳田・牧野
- ◆ 18日(水) 配布先各所に完成したマップ及び添書を送付(巻末資料②+③)
- ◆ 23日(月) 「泣ける！広島県＼(T▽T)／」特設サイトで、マップの紹介記事掲載  
<紹介記事>

<http://hiroshima-welcome.jp/news/270223nokkaril/>

<泣ける！広島県＼(T▽T)／特設サイト>

<http://hiroshima-welcome.jp/ss/>

## **2015年3月**

- ◆ 3日(火)10:00 広島市市政記者クラブへプレスリリース資料提供(巻末資料④)  
毎日新聞社・日経新聞社より井上先生へ取材依頼・取材実施

- ◆ 10日(火) 読売新聞社取材 13:00～
- ◆ 中国新聞社取材 14:00～ 河野・徳田・行貞

取材後報告：行貞美佑

就職活動が開始してから間もなく、全員のスケジュールが合わなかったため、河野・徳田・行貞の3人で取材を受けました。読売新聞、中国新聞共に聞かれたことはほぼ同じでした。このマップを作ることになったきっかけ、作成期間、現地取材の様子、製作費（交通費等含む）、マップ作成において苦労したこと等、様々な質問事項を聞かれました。先生からも一言頂き、最後にマップを並べて撮影しました。とても和やかな雰囲気の取材で、私たちもリラックスして取材を受けることができたように感じます。

マップが手元に届き、皆で折る作業をして、達成感というものは非常に感じていたのですが、マップ完成後に皆で集まって意見交換をする、という事がなかったので、取材を受けることで改めて達成感を感じると共に、やりがいを感じました。また、第三者の意見を聞く機会がなかったため、読売新聞社の方、中国新聞社の方共に嬉しいお言葉を頂戴できて、非常に嬉しかったです。

今回、周りの方々の協力がなければ、決してできることではありませんでした。関わって下さった皆様に感謝の気持ちを胸に、取材を受けさせて頂きました。ありがとうございました。

毎日新聞に記事が掲載される(巻末資料⑤)

Facebook ページ上にもマップのPDFデータを搭載

- ◆ 13日(金) 読売新聞に記事が掲載される(巻末資料⑥)

## **2015年4月**

4日(土) 中国新聞に記事が掲載される(巻末資料⑦)

## ➤ まとめ ～プロジェクトを通して～

### 伊藤愛実

マップを作成していく中で多くの知らなかった広島の魅力を発見することが出来、作成している私たち自身も楽しんで取り組むことが出来ました。また、実際に手に取った方々から嬉しい反響を頂き、「伝える」という仕事の魅力、そしてやりがいを感じることの出来たプロジェクトとなりました。

### 河野薫

このプロジェクトを通じて、一つのモノを長期間に渡ってつくり上げたことは、とても貴重な経験になりました！様々な苦労がありましたが、リーダーを中心にプロジェクトを形にできたことを非常に嬉しく感じています！！そして、いろいろなかたちでこのマップに触れていただき、呉・尾道に足を運んでいただき、広島の魅力を「再発見」していただけたら、幸いです！

### 谷菜里子

自分たち学生のみで何かをすることは初めてで、何をすればいいかわからなかったけど、協力して進めることで、完成させることができてとてもうれしく思います。今回のゼミプロジェクトの経験はとても貴重で、さまざまなことを学ぶことができました。嫌になることもありましたが、結果やってよかったと思っています。メンバーのみんなと協力してくれた方々ありがとうございました。

### 徳田智子

正直、完成までにこんなに時間がかかるとは思っていませんでした。でも、知識や経験も限られている中、より良いものにしようとして私たちがなりに一生懸命頑張ってきた結果が、この完成したマップに表れていると思います。製作期間中は、とにかくやらなければいけないことが多く、また、私達だけでなく周りのたくさんの方がプロジェクトに関わっていたため、プレッシャーや不安に押しつぶされそうでした。しかし、チームで取り組んでいるからこそ、みんなで色々な事を共有しながら前に進むことができ、困難も乗り越えることができたと思います。学生時代にこんな貴重な経験ができたこと、そして、頑張った成果を「マップ」というカタチにして残せたことを心から誇りに思います。メンバー、井上先生、協力して頂いたみなさん、本当に本当にありがとうございました。そして、お疲れ様でした。

### 牧野真澄

0から自分たちの手で作った「大学生ひろしまっぷ」は、私が想像していたよりも制作が大変でした。構成から取材、デザイン、印刷と、「大学生らしさ」ってなんだろうと考え

ながら自らの手で探り探り作って行きました。所々、お店の情報が少なかったり、写真が途中で切れていたりプロの方から見ると不足部分は沢山ありますが、それでもチームで協力しマップを形にできた事を誇りに思います。このマップが誰かの思い出を作るパーツになれることを願っています。

#### 行貞美佑

何か一つのモノを作る難しさを学びました。このマップとは、予想以上に非常に長い期間向き合いました。まずは場所決めから、現地取材、デザイン、構成…。ゼロから形あるものを作るには時間も労力も費用もかかりました。ですがそれ以上に、やりがい、達成感を味わえました。貴重な経験ができ、自分たち自身の成長にも繋がったと思います。このマップが誰かの手に届くのか、誰かの役に立てるのか、と思ったら嬉しかったです。最後までこだわり抜き、何度も話し合いを重ねてできた政界で一つのマップです。一人でも多くの方に手に取って頂けたら、と思います。そして、今回多くの方に協力して頂いたこと、非常に嬉しく思っています。ありがとうございました。

### ➤ 終わりに ～井上ゼミについて～

マスメディア専攻(TV、新聞、ラジオ、広告、インターネットなど)

#### 主なゼミ活動

主な活動として、マスメディアに関する理論・方法論について学んでいます。また、映像や新聞記事、関連する本を読んで、その内容比較や問題点についてディスカッションを行います。

#### 今年度のゼミ活動

- ・集团的自衛権について各新聞社・各テレビ局がどのように報道しているか比較
- ・日本航空 123 便墜落事故についての映画「クライマーズ・ハイ」観賞
- ・松本サリン事件についての映画「日本の黒い夏」観賞

#### ゼミプロジェクト

毎年井上ゼミでは、学生自らテーマを決めてゼミプロジェクトに取り組んでいます (Ex. ファッション誌研究、警察のリーク問題、自主番組制作など)



## 大学生アンケート

今回広島的大学生らしい広島のマップを作成しようとして取り組んでいます。そこで、大学生のみなさんのリアルな意見をお聞きしたいと思い、アンケートさせていただきました。  
ご協力よろしくお願いします!!

- ・休日（バイトがある日は除く）はどのように過ごしていますか？

（ ）

- ・広島で知っている穴場スポットを教えてください！

（ ）

- ・休みがあれば行きたい場所（県内限定）はありますか？

（ ）

- ・お気に入りのお店（飲食店・雑貨屋などなんでもOK!）はありますか？  
場所と名前を教えてください！

（ 例：川創/お好み焼き屋/流れ川 ）

- ・1人の時間は好きですか？（はい OR いいえ）

ご協力ありがとうございました!!

巻末資料②  
マップ配布先への添書 作成：徳田

平成 27 年 2 月 18 日

ご担当者 様

広島市立大学国際学部 井上ゼミ  
担当教授；井上泰浩  
伊藤愛実・河野薫・谷茉莉子  
徳田智子・牧野真澄・行貞美佑

## 「大学生ひろしまっぷ」の配布について

日頃よりお世話になっております。

広島市立大学国際学部の井上ゼミに所属する徳田と申します。

この度は、私達がゼミプロジェクトとして作成した「大学生ひろしまっぷ」について、ご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

つきましては、マップが完成いたしましたので、送付させていただきます。ご担当者様には、マップの配布に是非ご協力いただければと思います。

尚、ご不明な点等何かございましたら、下記の問い合わせ先までご連絡ください。お忙しいところお手数をかけますが、何卒よろしく願いいたします。

お問い合わせ先  
広島市立大学国際学部国際学科 3 年 徳田智子  
E-mail : moc.moc.moco@gmail.com  
090-7570-2470

### ちょっと、行ってみたい？

# 大学生ひろしまっぷ

広島市立大学の学生  
50人に聞きまわりました!

## 好きな大学生 行きたいところ、行きたいこと

広島市立大学が好きな学生は34.4%の人が回答!

行きたい場所の多い1行先はどこですか?!

行きたいこと・行きたい場所

BUTT(ブツ)の企画

行きたい場所は・・・

- 1位 長門
- 2位 大分新屋
- 3位 三好峡
- 4位 来島海峡
- 大和ミュージアム(集)
- など

広島市内から離れた所が多い!

いつでも行かない場所に行ってみよう!

ただで、何かあるかよくわからないし、時間もお金もかかるし・・・

学生の重

だったら! **大学生の、大学生による、大学生のための**  
**マツパを作っちゃえばいいじゃん!**

**みんなの気になる 尾道 + 私たちおすすめ 呉**を紹介しちゃいます!

このマツパは広島市立大学関係者(学生、教員)と社会とのコラボエッセンスとして作成しました!

chief editor: 1尾道(尾道市) 2呉(呉市) 3広島市立大学関係者(学生、教員関係者)

また、いろいろ!

Facebookページはこちら!  
いいね 持って来よう!

INOUE ZEMI  
広島市立大学  
Hiroshima City University

地元大学生も調査員です!

**尾道お茶カフェ!**

尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

わたしたちが運びました!

**千福**

尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

1959店

尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

マロンパ

尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!  
尾道市立大学の調査員です!

気ままにのんびり、海を感じる街

Onomichi



尾道までの行き方

- (電車) 広島駅から尾道駅  
約1時間30分 ¥1490
- (バス) 広島バスセンターから尾道駅前  
約1時間30分 ¥1750

ほっこり泣ける！  
尾道スナック



尾道は今日もほのぼのです



今回使ったお金は・・・

交通費	電車往復	¥2980
	(広島駅から)	
食費	ハンバーガー	¥450
	(JOHN Burger&Cafe)	
おやつ	アイスもなか	¥150
	(からさわ)	
		¥3580

予算4000円で十分楽しめます

歴史あふれる、レトロで落ち着いた街

kure



呉までの行き方

- (電車) 広島駅から呉駅  
約50分 ¥500
- (バス) 広島バスセンターから呉駅  
約40分 ¥720

ほっこり泣ける！  
くれスナック



タイムスリップしたような商店街



おしゃれな洋服屋さん

予算2000円で楽しめる呉

交通費	電車往復	¥1000
	(広島駅から)	
食費	ランチセット	¥620
	(1959店)	
おやつ	メロンパンのパン	¥150
		¥1770

Press Release 報道資料



平成 27 年 (2015 年) 3 月 3 日 (火)  
 広島市立大学 国際学部  
 担当：井上 泰浩 教授  
 電話：082-830-1602

## 広島県の観光情報を大学生の視点で「広島再発見」 泣ける！「大学生ひろしまっぷ」が完成

広島市立大学国際学部でマスメディア論を学ぶ学生たちが、大学という枠組みを飛び出して、広島県の観光プロモーション「泣ける！広島県＼(T▽T)／」の「乗っかり企画」とコラボレーション。自分たちと同じ大学生に知ってほしいと感じた素材をピックアップし、「ほっこり」をテーマに広島県観光マップを作成。大学生ならではの視点で広島県の観光情報を紹介します。なお、マップは県内各地で無料配布しています。

### ▶背景・経緯

広告・宣伝活動に興味のあるメンバーが多かった井上ゼミ。「自分たちにしかできない広告・宣伝活動とは？」という疑問をきっかけに、大学生として広島に住んでいて、大学生視点だからこそ共感できる広島の魅力をマップにしようと立ち上がりました。

テーマは大学生視点の、「広島再発見」。観光マップのメインターゲットにはなりにくい大学生をあえてターゲットに設定。大学生を対象に実施したアンケートの結果を基に、Twitter や Facebook を活用することが多い大学生にとって重要な「共感」というキーワードを意識してマップを作成しました。



### ▶今後の展開

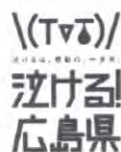
多くの大学生が共感し、実際に呉や尾道を訪れ Twitter や Facebook で「大学生が再発見した広島の魅力」を発信することを想定。その反響についてリサーチを行います。

### ▶仕様

サイズ：A3サイズ（二つ折り＋外四つ折り）＜両面印刷＞ 印刷部数：2,000部

### ▶配布場所

広島市立大学、県立広島大学、広島県庁観光課、広島港宇品旅客ターミナル、呉市役所、呉観光案内所、尾道市役所、尾道観光案内所、取材協力店舗など県内数十カ所



泣ける！「大学生ひろしまっぷ」Facebook ページ  
<http://www.facebook.com/nakeru.daigakusei>

### 県の大気情報HP更新

オキシダント  
PM2.5 トップ画面で表示

光化学オキシダント「定値を随時公表している。PM2.5などの、県のホームページに大気汚染物質を県内「県大気情報ポータル」39カ所で見守り、「測サイト」(http://www.onsite.jp)で監視し、測サイトを

### 広

広島市中心部で9日  
早朝、イノシシが出没する騒ぎがあった。イノシシは最初の通報から約5時間後に捕獲されたが、けが人など被害

という。一昨年に発足した、耕作放棄地で有機無農薬野菜を作る「農作部」は、メンバーの転出が相次ぎ活動を休止した。今年も数人が転出する予定で、20日に「お別れ会」を開く。

信恵さんは「震災から4年が経過し、当初はなかった、でっかい根深い課題が」(田中シロリ監)



情報発信のためパソコンに向かう信恵さん(尾道市)

「水程を毎週こぼり出して設置する方が主力で、相手することを思い出した。塩田跡地



広島市立大学国際学部でメディア論を学ぶ学生たちが、県の観光マップを作成した。マップは呉市や尾道市の観光案内所など県内数十カ所

と、ゼミ生おすすめ呉市を紹介。学生の視点から、おしゃれなハンバーガー店やカフェなどを選んだ。

ツイッターやフェイスブックを活用する大学生にとって、重要なキーワードの「共感」を意識したという。マップはA3サイズで四つ折りにできるコンパクトな大きさ。今後は実際に呉や尾道を訪れた学生が、フェイスブックなどで発信することを想定し、その反響についてもリサーチする。

【大西岳彦】

員が駆けつけたが、見つけられなかった。そのころ、麻酔針の吹き矢を

同課によると、男性7人、女性5人の計12人は三次市などに住む

### 魅力いっぱい、再発見

広島市立大生 呉と尾道の観光マップ作成

よりよい品を より安く

## 岡井鮮魚店

広島市中区富士見町4-27 (百米市場内)

郷土土星取表

【一階】

- やや 大和富士
- やや 安芸乃山
- やや 安芸乃川
- やや 寺尾
- やや 北勝
- やや 花

【二階】

紙面編集白桃

お土産に・お茶うけに！ 三次路産

### 洋酒ケーキ

(小包装発送承ります)

本舗 三上青南堂

三次市島数町84-13  
☎(0824)62-6940

消化器科

### 川上クリニック

日本肝臓学会認定 肝臓専門医

院長 川上 広育

広島市中区八丁堀4-24 (キョーラス女学院前2F)  
☎(082)211-2323

【大西】と謝罪

◆西区の火災の身元判明

西区中広町のてビルの一室が遺体が見つかって、広島西署は遺体はDNA鑑別、住人の無職類明さん(78)とたど発表した。焼死。佐藤さん暮らしで、遺体は事件性は低い

# 僕らのひろしまっぷ

広島市立大の学生6人が県内の大学生らにおすまへの観光スポットをまとめた地図「大学生ひろしまっぷ」を作り、配布を始めた。呉、尾道両市などへ取材に向き、特に車を持たない学生でも行きやすい場所を紹介。「同世代に広島の魅力を再発見してもらいたい」と利用を呼びかけている。

(松田祐哉)

## 広島市立大生6人



「まっぶ」を作った(左から)徳田河野、行真さん(広島市大で)

## 特技持ち寄り魅力発信

作製したのは同大国際学部の井上泰浩教授のゼミで、マスメディア論を学ぶ徳田智子さん(21)、河野薫さん(21)、行真美佑さん(21)ら。ゼミ活動の一環として、県の観光PR「泣ける！広島県」に合わせ、学生側からも県内の魅力を発信しようと考えた。

昨年10月から取りかかり、観光に何を求めるかや学生の行動パターンを探ろうと、同大の学生50人にアンケート調査。「よく行くのは広島市内」「行動範囲が狭い」との傾向があることがわかった。行きたい場所は尾道市を挙げた回答が3割余りで最多だった。

そこで、「公共交通機関を使い、大学生が行きやすい場所を探そう」と毎週2回ミーティング。11月、今年1月、広島市からも比較的近い呉市を選び、「千福」の酒造会社「三宅本店」の酒蔵を見学したり、行き先として人気の尾道市に出かけ、千光寺などを取材。A3判八つ折りのマップにまとめた。

学生たちは井上教授から、「大学生目線で共感を得られるように」とアドバイスを受け、親しみやすいように紹介文はスマートフォン「LINE」の吹き出しをイメージ。「ツイッター」に合わせて140文字以内に収めるなど工夫した。

編集した徳田さんは「デザインが得意な人もいれば、文章が上手な人もいる。メンバーそれぞれの良いところを引き出すように工夫した」と振り返り、「『ひろしまっぷ』を手に、ぜひ『お出かけを』とPRする。2000部印刷し、同大や県庁観光課、広島港旅客ターミナル、呉、尾道の観光案内所などに置くほか、同マップを紹介するフェイスブック(<http://www.facebook.com/nakuru.daiakusai>)からもダウンロードできる。

## 新白島駅 新たな要

JR山陽線・可部線とアストラムラインの乗換駅「新白島駅」(広島市中区



14日に開業するJR新白島駅(広島市中区で)

西白島町)が14日に開業するのを前に12日、報道陣に公開された。

駅舎は北口、南口の2棟あり、南口がアストラムと接続。白島はかつて「箱島」と呼ばれていたことから、駅舎の形は四角をイメージ

14日に開業するJR新白島駅(広島市中区で)の電力消費に発光ダイオード(LED)を採用し、2012年工費はJRがアストラムがアストラムの沿線の利用しやすさを向上させる降客数は1日1万4000人、西日本の福島第一原子力発電所事故を受けて

## 開業 もうすぐ

### やまなみ街道 「交流に期待」

中国横断道尾道松江線(中国やまなみ街道)が22日に全線開通するのを前に、未開通だった世羅・吉舎インターチェンジ(IC)間20・4キロが12日、報道機関に公開された。

国土交通省中国地方整備局職員は、各社の車が世羅ICから吉舎ICの手前で折り返すコースを走行。ガードレールの取り付けなど仕上げ作業が急ピッチで進められていた。

新設の甲奴IC、地上40メートルの海田原熊野橋上などで職員が工事概要などを説明した。

同局によると、中国やまなみ街道の建設により、沿線自治体の工業団地などに2007年以降、延べ133の企業が進出し、約39

土砂災害忘れず「前へ



ンガー(西区)、麻木(12日、打を贈る花を女最多た。ていなが

# 都市圏

報道部  
☎082(236)2323 FAX(236)2321  
電子メール  
houdou@chugoku-np.co.jp  
安佐北支局  
☎082(812)0018 FAX(819)0088  
西広島支局  
☎0829(31)0317 FAX(20)1035  
大竹支局  
☎0827(52)2925 FAX(54)0020  
安芸海田ステーション  
☎082(822)0301 FAX(821)2636  
北広島支局  
☎0826(72)2171 FAX(72)7021

「J」女子マネが  
観戦の迫力PR  
きょうサンフレ戦  
「2015Jリーグ  
女王マネージャー」の  
タレント佐藤美希さん  
②11写真左と「J  
リーグ親善大使」のグ  
ルメプログラマー、フォー  
リンデブ★はっしーさ



新聞社を訪れ、4日に

5日(潮)	満潮	干潮
広島港	13分36秒	11分23秒
呉港	16分38秒	13分26秒
尾道港	28分55秒	24分40分
福山港	43分	48分

佐藤さんは「サンフレの注目選手は同世代の浅野拓磨選手。スタジアムで生の迫力やサウンドレッチェ広島対ウィッセル神戸戦の観戦を呼び掛けた。

R。会場周辺では、選手が考案したクルメのグッズも販売も。はっしーさんは「当地クルメを食べ歩いているので気軽に声を掛けて」と話していた。

当日は午後6時半キックオフ。

A3判カラーの折り畳み式。同大や広島港(南区)、呉、尾道両市の案内所などに置いて、フェイスブックでもマップを見られる。徳田さんは「大學生の情報発信をきっかけに、県内の観光地が元気になるれば」と話している。

(加茂孝之)

**松井一実氏(62)**  
無現=自・民・公推  
核兵器の非人道性に関する議論を一層深め、早期の核兵器禁止条約締結への交

**荒木 実氏(72)**  
無新  
今回の広島市長選は人類の生存が懸かっていると断言します。核廃絶は人類生

**小谷野薫氏(52)**  
無新  
被爆70周年事業での平和発信を着実にやりたい。被爆者の高齢化が進む中、「実

**橋本征俊氏(34)**  
無新  
8月6日を休日にし、核兵器・原子力発電所のどちらの核の廃絶も、広島から

**河辺尊文氏(60)**  
無新=共推  
世界の先頭に立って核兵器廃絶を訴えます。被爆者援護の拡充を進め、被爆の

渉開始につなげるために、世界の為政者等に広島訪問を呼び掛け、また、平和首長会議の加盟都市を通じ核兵器廃絶の国際世論を拡大します。

存の絶対条件です。地球の全ての人間が地球市民として核廃絶に責任があります。地球社会建設決議は世界の公理となって核廃絶を実現します。

体験の継承」と「後進の育成」に全力で取り組みたい。国連アジア太平洋本部の誘致を行い、平和行政と街の活性化を両立させたい。

世界に訴えていきたいです。全ての命を大切に作る街づくりを広島からしていきたいです。

実相を伝えていきます。安倍政権による憲法改悪、「戦争する国づくり」、集団的自衛権行使に反対してヒロシマの心を発信していきます。

塗装を施した車両のイメージ図  
日の十日祝日(7月25日) 西日本広島支社は3「完成させたい」と述べ、被爆地の市長として、核兵器廃絶や世界平和の実現へ、どう取り組みますか。



マップの完成を喜ぶ徳田さんたち

杉岡支社長は、17年3月に会社員男性が死亡した同区可部南のJR可部線中島第3踏切についても本年度内に警備機と遮断棒を設置する方針を示した。

(胡子洋)

**学生一押し 呉・尾道 広島市立大生が観光マップ**

マスメディア論を学んだ広島市立大(安佐南区)の大学生が、呉、尾道両市の街歩きスポットを紹介する「大学生ひろしまっふ」を製した。同世代の若者が低予算でも楽しめる30種以上のコーヒーが味わえる呉市の喫茶店など、最寄りのJR駅から歩いて行けるスポットを紹介。広島からの交通費や所要時間も載せている。

70年以上続く尾道市のアイスクリーム店や30種以上のコーヒーが味わえる呉市の喫茶店など、最寄りのJR駅から歩いて行けるスポットを紹介。広島からの交通費や所要時間も載せている。

薦めスポットを訪れた場所を学生50人から聞き取り、取材交渉や写真撮影、マップのデザインなどを全て手掛けた。

「モテモテマップ」も制作している。P.1以下、詐欺被害10億